**Contexte**

TERMES DE REFERENCE

Agence de production vidéo pour la Conception et la réalisation d’une série de 9 mini-films de 3mn – Histoires de progrès et de succès des programmes du FSS.

Depuis 2016, le Gouvernement a mis en place un projet de Filets Sociaux de Sécurité sous la coordination du Ministère de la Population, de la Protection Sociale et de la Promotion de la Femme, afin de soutenir les couches les plus vulnérables de la population à faire face aux chocs et à jouir d’une protection sociale.

Les programmes Asa Avotra Mirindra, Vatsin’Ankohonana et Fiavota, sont ainsi mis en œuvre par le FID afin de promouvoir le bien-être durable de la population en luttant contre la pauvreté. Ces programmes sont appuyés par les mesures d’accompagnement pour soutenir les familles bénéficiaires vers les changements attendus.

Des résultats ont été obtenus, les ménages bénéficiaires du FSS doivent être inspirés à aimer et à s’engager vers l’autonomie, d’autant plus que, conformément au contrat social, ils seront amenés à la sortie du programme à partir de cette année 2021. Les parties prenantes (Elus, Gouvernement, PTF, OSC, opinion publique) doivent être informés également sur les résultats positifs afin de comprendre et d’adhérer au bien-fondé des programmes mis en œuvre.

Dans ce cadre, le FID souhaite faire appel aux services d’une agence de production vidéo afin de concevoir et de réaliser une série de 9 (neuf) films pour accompagner les objectifs cités ci-dessus : inspirer les bénéficiaires vers l’autonomie, informer les publics cibles sur les résultats positifs des programmes mis en œuvre.

1. **Objectif de la prestation et Justificatifs**

Réaliser et diffuser une série de 9 films de 3 minutes chacun afin de : a) ancrer les messages positifs (résultats obtenus) envers les bénéficiaires des FSS et les inspirer vers l’autonomie ; b) informer les parties prenantes (Elus, Gouvernement, PTF, OSC, opinion publique) sur les résultats positifs afin de renforcer leurs compréhensions et obtenir leurs adhésions au bien-fondé des programmes mis en œuvre.

Résultats obtenus depuis 2016 : meilleurs citoyenneté, augmentation de la scolarisation, meilleur état de santé, progression de l’autonomie des femmes, augmentation de la productivité et des revenus des familles, évolution de la capacité d’épargner et d’entreprendre …

3 films pour le TMDH, 3 films pour les FSP, 3 films pour le Fiavota.

Le recrutement d’une agence de production spécialisée est une nécessité pour assurer la qualité et le délai exigé afin d’assurer l’accompagnement de la campagne de « sortie du programme des ménages ».

1. **Missions de l’agence et de ses consultants collaborateurs (H/F) :**

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec l’équipe du FID et particulièrement avec le Service Communication et les responsables des mesures d’accompagnement.

Sa mission sera principalement de :

* Participer et contribuer aux réunions de travail afin de formuler les idées forces des messages à transmettre à travers les films ;
* Proposer les scénarios, les scripts, les textes, les plans de la production (tournage et montage ;
* Finaliser les films et les livrer en version électronique en haute définition ;
* En plus de la version originale, produire les versions françaises et anglaises des films en sous-titrages

**Profil requis de l’agence et de ses consultants collaborateurs :**

Agence légalement constituée et ayant comme principale activité la production de films.

Ayant au moins :

* 5 années d’expérience réussies dans la production de film documentaire/institutionnel
* 10 productions de film d’histoire de succès/progrès ou de témoignages au cours des 5 dernières années
* 5 films réalisés dans différentes régions de Madagascar, autres qu’Analamanga, au cours des 5 dernières années

Composition idéale de l’équipe :

* **1 réalisateur :**
* Diplôme minimum requis : Bacc+3 en communication audiovisuelle ou en journalisme
* Au moins 5 années d’expériences réussies dans la conception et la réalisation des films d’histoire de progrès/succès.
* **1 caméraman :**
* Diplôme minimum requis : Bacc avec un certificat de formation sur le métier.
* Au moins 5 années d’expériences réussies dans les prises de vues de films d’histoire de progrès/succès.
* **1 preneur de son :**
* Diplôme minimum requis : Bacc avec un certificat de formation sur le métier.
* Au moins 5 années d’expériences réussies dans les prises de son et de mixage.
* **1 spécialiste de prise de vue par drone :**
* Diplôme minimum requis : Bacc avec un certificat de formation sur le métier.
* Au moins 2 années d’expériences réussies dans les montages vidéos.
* **1 monteur :**
* Diplôme minimum requis : Bacc avec un certificat de formation sur le métier.
* Au moins 5 années d’expérience dans les montages vidéos.

Matériels et équipements : équipements professionnels pour le tournage (Capteur Plein format minimum), un drone de prise de vue et le montage. L’agence devra en fournir la liste exacte.

Par ailleurs, l’agence doit fournir des extraits de ses réalisations vidéographiques en haute définition.

1. **Thématiques abordées par les programmes :**

Les programmes touchent différents thèmes tels que :

* Protection du capital humain
  + Bien-être de la famille : santé, nutrition, éducation, hygiène, planning familial
  + Développement de la petite enfance
* Opportunité économique et résilience
  + Gouvernance citoyenne, engagement citoyen, leadership
  + Planification et inclusion financière
  + Inclusion productive
  + Protection de l’environnement…

1. **Livrables :**

9 films de 3 mn sous formes d’histoires de progrès/succès (individus ou communautés) en versions malagasy, française et anglaise

Planning de livraisons :

Scénarios, scripts, plan de tournage et de montage : 15 jours après la signature du contrat

Textes finaux : 10 jours après la validation des scénarios et du scripts

Production : 25 jours après la validation des textes finaux

Paiements : 30% après la validation des scénarios, 70% à la livraison des 9 films de 3 mn