



SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE LA PROTECTION SOCIALE

UNITE DE COORDINATION DE LA COMPOSANTE 3 DU PROJET FSS

Termes de référence pour la réalisation d'une vidéo de capitalisation des activités de protection sociale pour la riposte à la Covid-19 sous financement CERC par une Agence de production vidéo

CONTEXTE

Conformément à la priorité 10 de l'Engagement 5 du Plan Emergence de Madagascar, et la Politique Générale de l'Etat, le Ministère en charge de la Protection Sociale développe des activités de protection sociale qui visent à « renforcer la résilience et anticiper les incertitudes et menaces liées aux différents chocs pouvant survenir ». Ces activités entrent dans la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Protection Sociale (SNPS) 2019-2023 et l'atteinte des ODD 2030.

La Banque mondiale s'est engagée à accompagner Madagascar à travers le premier projet pour un crédit de 40 millions USD, suivi d'un don additionnel d'un montant de 35 millions USD en 2016 afin de répondre à une grave sécheresse dans le sud de Madagascar. En 2019 – elle a approuvé un deuxième don additionnel de 90 millions de dollars. La pauvreté s'est aggravée suite au confinement engendré par le Covid-19. A cet effet, un don de 45 millions d'USD a été octroyé à travers le CERC, pour la Riposte à la COVID-19 dans le cadre du Projet de Filets Sociaux de Sécurité(FSS) pour Madagascar.

Le financement CERC des interventions de protection sociale en riposte à la Covid-19 touchant à sa fin en décembre 2021, le Ministère de la Population, de la Protection Sociale et de la Promotion de la Femme (MPPSPF) souhaite faire produire une vidéo de capitalisation incluant le point de vue des acteurs au niveau institutionnel."

Dans le cadre de la production de ce documentaire vidéo, le projet FSS projette de recruter une Agence de production vidéo. Tel est l'objet des présents Termes de Référence (TDRs).

OBJECTIF GENERAL

Accompagner la réalisation d'une vidéo de capitalisation des activités de protection sociale pour la riposte à la Covid-19 sous financement CERC,

MISSIONS

L'Agence de production vidéo travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de communication du Projet Filets Sociaux de Sécurité et la Direction Générale de la Protection Sociale.

Sur la base d'un scénario établi par l'équipe, l'Agence aura à finaliser le script, à effectuer le tournage, le montage avec insertion d'infographies, le sous-titrage et la post production de la vidéo.

Avant le tournage :

- L'équipe du volet communication de la Composante 3 facilitera la compréhension du projet FSS avec un focus particulier sur les interventions financées dans le cadre du CERC.

Pendant le tournage :

- L'agence communiquera à l'équipe les propositions des scénarios et tiendra compte de ses commentaires, et le cas échéant, les propositions de modification ;
- L'équipe identifiera les individus à prendre en vidéo et à interviewer et s'attachera à faciliter les prises de vue, la mobilisation des acteurs, ...etc.
- L'agence sera supervisée par l'équipe du volet communication de la Composante 3
- L'agence aura à réaliser plusieurs interviews sur le terrain selon le calendrier établi conjointement avec l'équipe. Le tournage aura lieu à Antananarivo. Elle aura aussi à réaliser tous les plans de coupe, images d'illustration et les interviews nécessaires à la production de la vidéo.

Après le tournage :

- L'agence devra effectuer les travaux de montage avec voix off, d'habillage, d'infographie et de sous-titrage et communiquer à l'équipe l'évolution de la situation
- L'agence doit apporter les modifications nécessaires à la vidéo jusqu'à l'approbation finale de l'équipe

ORGANISATION

L'agence de production audio-visuelle utilisera son propre matériel (caméra, logiciels, matériel de montage et fournitures, drone, etc.)

Pour faire ce travail, elle aura à supporter toutes les charges liées à ses déplacements dans les zones d'intervention à l'intérieur du pays, à prévoir dans son offre (hébergement, location de voiture 4X4).

L'agence doit détailler dans son offre financière les coûts pour chaque activité (élaboration du script, tournage en fonction du nombre de jour, montage, infographie, sous-titrage...)

PROFIL DU PRESTATAIRE

L'Agence de production audiovisuelle doit répondre aux critères suivants :

- Agence de production légalement constituée ;
- Agence de production ayant 05 années d'expériences réussies en termes de réalisation de vidéos
- Expérience confirmée et réussie de 05 années dans la production de film documentaire/vidéos institutionnelles incluant des vidéos de capitalisation et dans la production de film sur le développement humain ; et ayant déjà réalisé au moins 03 court-métrages pour le compte de projets financés par les bailleurs internationaux à Madagascar (en Malagasy et/ou en Français et/ou en Anglais) ;
- Des expériences similaires sur le développement humain, la protection sociale et avec le Ministère de la Population seront des atouts.
- Compétences en rédaction de scénario ;
- Agence de production pouvant travailler sous pression tout en respectant le délai de travail
- Disposant de matériels performants (Drone, camera, ...).

L'Agence doit disposer du Personnel-clé minimum suivant :

- 1 réalisateur/trice :
 - Diplôme minimum requis : Bacc+3 en communication audiovisuelle ou en journalisme
 - Au moins 5 années d'expériences réussies dans la conception et la réalisation des films d'histoires de progrès/succès, de vidéos institutionnelles
- 1 caméraman :
 - Diplôme minimum requis : Bacc - un certificat de formation sur le métier serait un atout.
 - Au moins 05 années d'expériences réussies dans les prises de vues de films d'histoire de progrès/succès, de vidéos institutionnelles
- 1 preneur/se de son :
 - Diplôme minimum requis : Bacc - un certificat de formation sur le métier serait un atout.

- Au moins 05 années d'expériences réussies dans les prises de son et de mixage.
- 1 monteur/se :
 - Diplôme minimum requis : Bacc – un certificat de formation sur le métier serait un atout.
 - Au moins 5 années d'expérience dans les montages vidéos institutionnelles.
- 1 intervieweur/se (pour le recueil des interviews et histoires autour du script) :
 - Diplôme minimum requis : Bacc +2 en communication ou en journalisme
 - Au moins 5 années d'expériences réussies dans les interviews et les recueils de témoignages pour des communications audiovisuelles

LIVRABLES

- Un film de 07 minutes au maximum sous le format d'un double DVD comprenant toutes les vidéos montées (Version haute résolution et version pour le web)
- Un lien de téléchargement pour les vidéos
- Deux versions pour la vidéo : Malagasy, Française
- Sous titrage en français pour les interviews en Malagasy
- Rush

PLANNING DE TOURNAGE ET DE DIFFUSION

- Planning de livraisons :
- Phase de préparation : 3 jours après la signature du contrat
- Tournage : 2 jours
- Montage et Production : 2 jours